

Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Наименование проекта Проект закона Челябинской области «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» (далее – проект закона)

Разработчик проекта Илле Е.Г., депутат Законодательного Собрания Челябинской области

Основание для разработки проекта

Принятие Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с которым субъектам Российской Федерации предоставлены полномочия по установлению ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Данный проект закона реализует предоставленные полномочия на территории Челябинской области.

Предполагаемая дата вступления в силу закона – с 1 сентября 2024 года.

Обоснование отнесения проекта к высокой степени регулирующего воздействия

Проектом закона предлагается установить ограничение розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к многоквартирным домам помещениях, а также на прилегающих к многоквартирным домам территориях.

Также проект закона устанавливает запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в предприятиях общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к многоквартирным домам помещениях, а также на прилегающих к многоквартирным домам территориях., в рабочие дни в период времени с 22 до 10 часов, а в выходные (субботу и воскресенье) и нерабочие праздничные дни – с 23 до 10 часов, за исключением периода времени с 22 часов 31 декабря до 3 часов 1 января

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Челябинской области и проектов постановлений Законодательного Собрания Челябинской области, утвержденным постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 17 августа 2017 года № 1040, проект, содержащий запреты для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, относится к **высокой степени** регулирующего воздействия

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования (далее – проблема), оценка негативных эффектов, связанных с проблемой

Описание проблемы

В Челябинской области, также, как и в других регионах России, актуальной является проблема, связанная с ростом потребления гражданами алкогольной продукции и, соответственно, ростом нарушений права граждан на тишину, отдых и благоприятную окружающую среду. Вышеуказанная проблема в значительной степени связана с ростом количества объектов общественного питания, занимающих небольшие площади на первых этажах многоквартирных домов или на прилегающих к ним территориях.

Торговые залы таких заведений общественного питания, как правило, имеют минимум столиков с минимальным количеством посадочных мест или барные стойки с одним-двумя стульями. Ассортимент предлагаемых закусок незначительный, горячие блюда отсутствуют, а пиво, зачастую, продается навынос. У сотрудников таких объектов общественного питания нет возможности препятствовать выходу посетителей на улицу с приобретенными напитками, в связи с чем последние выходят на улицу, под окна многоквартирных домов. Таким образом, данные заведения становятся местом скопления граждан, находящихся в алкогольном опьянении, что создает предпосылки к совершению правонарушений и преступлений. Поскольку режим работы таких объектов общепита может быть круглосуточным, создаются нетерпимые условия для проживающих граждан, особенно в ночное время, в связи с чем жители многоквартирных домов справедливо жалуются на нарушение их права на тишину, отдых и благоприятную окружающую среду.

Так, по данным Главного управления МВД по Челябинской области, за 2021-2023 годы сохраняется высокий уровень числа преступлений лицами в состоянии алкогольного опьянения в общественных местах, в том числе на улицах. Например, в 2023 году совершено преступлений лицами в состоянии алкогольного опьянения в общественных местах – 3183, в том числе на улицах – 2519.

В связи с тем, что данная проблема актуальна для большинства субъектов Российской Федерации, был принят Федеральный закон от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с которым субъектам Российской Федерации предоставлены полномочия по установлению ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Данный проект закона реализует предоставленные полномочия на территории Челябинской области.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения

Недостаточное правовое регулирование сферы розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания будет способствовать дальнейшему росту точек, маскирующихся под объекты общественного питания, и, следовательно, дальнейшему нарушению прав граждан на тишину и порядок, увеличению количества правонарушений, совершенных в

состоянии алкогольного опьянения

3. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере общественных отношений

В настоящее время в субъектах Российской Федерации ведется работа по установлению ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

На сегодняшний день соответствующие законы приняты в Нижегородской, Пензенской областях, Республике Удмуртия. Соответственно, временные рамки ограничений розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, устанавливаются указанными субъектами без разделения на рабочие и выходные (праздничные дни) с 23.00 до 09.00, с 22.00 до 10.00, с 22.00 до 10.00 соответственно.

4. Цели правового регулирования

Описание целей предлагаемого варианта правового регулирования, их соотношение с проблемой	Сроки достижения целей предлагаемого варианта правового регулирования
Обеспечение прав граждан на комфортную среду проживания, а также предупреждение дальнейшей алкоголизации населения посредством ограничения продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях	С момента вступления в силу закона.

5. Описание предлагаемого варианта правового регулирования и иных вариантов решения проблемы

Описание предлагаемого варианта правового регулирования

Проектом закона предлагается установить, что розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах, а также на прилегающих к многоквартирным домам территориях. Данное ограничение позволит улучшить уровень обслуживания посетителей и прийти к единообразию типов объектов общественного питания.

Также проектом закона предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в предприятиях общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в рабочие дни в период времени с 22 до 10 часов, а в выходные (субботу и воскресенье) и нерабочие праздничные дни – с 23 до 10 часов, за исключением периода времени с 22 часов 31 декабря до 3 часов 1 января.

Описание иных вариантов решения проблемы

Полный запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях,

Данный вариант представляется излишне избыточным для субъектов предпринимательской деятельности.

Обоснование выбора предлагаемого варианта правового регулирования

Выбранные временные рамки для ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, соответствуют нормам статьи 13 Закона Челябинской области «Об административных правонарушениях в Челябинской области», что способствует установлению единообразного правоприменения в части сохранения покоя граждан и тишины на территории Челябинской области в ночное время (22.00 в рабочие дни, 23.00 в нерабочие (праздничные) дни, а в утреннее время (10.00) учитывает обычное время работы предприятий общественного питания в МКД и опыт субъектов РФ.

6. Группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием закона Челябинской области, постановления Законодательного Собрания Челябинской области

Группа участников общественных отношений	Оценка количества участников общественных отношений
- субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; - граждане, проживающие в многоквартирных домах в непосредственной близости к объектам общественного питания	По информации, предоставленной органами местного самоуправления (городские округа и муниципальные районы), в Челябинской области: - в 22-х муниципальных образованиях находятся 490 предприятий общепита, торгующих алкоголем и расположенных в МКД (22% от общего количества), из них: 239 – в Челябинске; 123 – в Магнитогорске; - по 20 – в Ашинском и Саткинском районе; 17 – в Миассе; - в остальных МО – менее 5; - в 21 муниципальных образованиях отсутствуют объекты общепита с алкоголем, расположенные в МКД.

7. Вновь устанавливаемые или изменяемые полномочия органов государственной власти Челябинской области и порядок их реализации
Нет

8. Оценка расходов (доходов) областного бюджета

Наименование вновь устанавливаемых или изменяемых полномочий органов государственной власти Челябинской области	Качественное описание расходов (доходов) областного бюджета (единовременные расходы, периодические расходы, возможные доходы)	Количественная оценка расходов (доходов) областного бюджета
Нет	Нет	Нет

9. Вновь устанавливаемые или изменяемые обязательные требования, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положения проекта, устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение законов Челябинской области и постановлений Законодательного Собрания Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности

Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Описание вновь устанавливаемых или изменяемых обязательных требований, обязанностей и запретов для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений проекта, устанавливающих или изменяющих ранее установленную ответственность за нарушение законов Челябинской области и постановлений Законодательного Собрания Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Установления ограничения в части розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях. Установление ограничения розничной продажи алкогольной продукции при

	оказании услуг общественного питания в предприятиях общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в рабочие дни в период времени с 22 до 10 часов, а в выходные (субботу и воскресенье) и нерабочие праздничные дни – с 23 до 10 часов.
--	--

10. Оценка расходов (доходов) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью осуществления вновь устанавливаемых или изменяемых обязательных требований и обязанностей либо соблюдением запретов субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности

Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Описание и оценка расходов (доходов) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Невозможно рассчитать

11. Риски возникновения негативных последствий при применении предложенного варианта правового регулирования, меры по снижению указанных рисков

Отсутствуют

12. Описание методов контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования (программы мониторинга, индикативные показатели достижения целей правового регулирования и иные способы (методы) оценки достижения целей правового регулирования)

В качестве контрольного показателя предлагаются:

- количество жалоб жителей на нарушение общественного порядка в связи с осуществлением деятельности объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях;
- количество нарушений законодательства о тишине и покое граждан в связи с осуществлением деятельности объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях;
- количество правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения в ночное время.

13. Справка о проведении публичных консультаций

Полные электронные адреса размещения уведомления о проведении публичных консультаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":
<https://www.zs74.ru/o-vnesenii-izmeneniy-v-zakon-chelyabinskoy-oblasti-o-gosudarstvennom-regulirovanii-proizvodstva-i-1>;
<https://regulation.gov74.ru/projects#npa=7648>

Срок проведения публичных консультаций 2-31 мая 2024 года

Участники публичных консультаций (10 участников):

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области;
Союз Южно-Уральская торгово-промышленная палата;
Общественный совет при Законодательном Собрании Челябинской области по предпринимательству и инвестиционной деятельности (Ларин А.Б., Аристов И.В., Белешова А.В., Вахитов И.Г., Горелов С.М., Ермаков С.В., Колобов С.Е., Новикова И.А., Плаксин П.А., Сиренко С.М., Филонин И.Е.);
Общественная палата Челябинской области;
Министерство здравоохранения Челябинской области;
ЧОО ООО МиСП «Опора России»
члены ЧОО ООО МиСП «Опора России» (Ларин А.Б., Черкасов А.В.);
Писарев Д.А., член инициативной группы «Трезвый Златоуст»;
Ассоциация производителей пива, солода и напитков

Сведения о замечаниях и предложениях участников публичных консультаций, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

всего замечаний и предложений 14, из них учтено полностью 1, учтено частично 1.

Депутат Законодательного Собрания
Челябинской области



Илле Е.Г.