**Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия**

**1. Общие сведения**

**Наименование проекта** проект закона Челябинской области «Об условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или в муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута»

**Разработчик проекта** депутат Законодательного Собрания Челябинской области Захаров Константин Юрьевич

**Основание для разработки проекта** отсутствие единого правового регулирования отношений, возникающие при предоставлении субъектам предпринимательской деятельности права на размещение нестационарных торговых объектов без предоставления земельных участков и установления сервитута

**Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта** по истечении 180 дней после дня официального опубликования

**2. Степень регулирующего воздействия проекта**

**Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (средняя, низкая)** низкая

**Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия**

Проект не вводит новую ответственность либо обязанности субъектов предпринимательской деятельности, поскольку обобщает практику, сложившуюся в муниципальных образованиях Челябинской области

**3 Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования**

**Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования**

размещение нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях Челябинской области осуществляется на различных правовых основаниях и условиях, что препятствует развитию малого и среднего торгового предпринимательства в Челябинской области, создает риски ограничения конкуренции и не способствует качественному и доступному обслуживанию населения услугами торговли.

**Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения**

отсутствие единого правового регулирования создает риски ограничения конкуренции среди хозяйствующих субъектов;

обращения предпринимателей по вопросам размещения нестационарных торговых объектов показывают, что имеют место нарушения со стороны органов местного самоуправления, в том числе необоснованные прекращения договорных отношений, избыточные требования, отсутствие возможности продления договоров без проведения торгов по истечении срока их действия, что негативно сказывается на финансовом положении малых предприятий и не позволяет им окупить инвестиционные вложения в объекты НТО;

зачастую правовые акты органов местного самоуправления или их отсутствие затрудняют получение предпринимателями права на размещение НТО и создают административные барьеры, что также не способствует развитию малого предпринимательства в территориях;

правовая неопределенность влечет судебные споры и общественные издержки, связанные с ними, как со стороны муниципальных органов, так и со стороны предпринимателей

**4. Цели правового регулирования**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание целей предлагаемого правового регулирования, их соотношение  с проблемой | Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| 1. Заключение договоров о размещении нестационарных торговых объектов на торгах в форме аукциона обеспечит равные условия для хозяйствующих субъектов и способствует конкуренции.  2. Закрытый перечень случаев перезаключения договоров на новый срок, в том числе механизм предоставления компенсационных мест, без проведения торгов гарантирует добросовестным пользователям стабильность условий для инвестирования и ведения бизнеса.  3. Четкое и полное регулирование условий размещения нестационарных торговых объектов не позволят создавать административные барьеры для ведения бизнеса и снизят риски судебных споров. | 1. После вступления в силу закона органы местного самоуправления будут обязаны предоставлять право на размещение нестационарных торговых объектов путем проведения аукционов.  2. После вступления в силу закона добросовестные хозяйствующие субъекты смогут заключить договор о размещении на новый срок без проведения торгов.  3. После вступления в силу закона органы местного самоуправления не смогут устанавливать дополнительные требования к бизнесу и получение права на размещение НТО упроститься. Договоры о размещении нестационарных торговых объектов, заключенные в соответствии с областным законом, после вступления его в силу, будут иметь более низкие риски оспаривания. |

**5. Описание предлагаемого варианта правового регулирования и иных возможных вариантов решения проблемы**

**Описание предлагаемого варианта правового регулирования**

Принятие закона Челябинской закона «Об условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или в муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута»

**Описание иных вариантов решения проблемы**

Принятие закона Челябинской области, предусматривающего полномочия органов местного самоуправления по регулированию условий размещения нестационарных торговых объектов

**Обоснование выбора предлагаемого варианта правового регулирования**

Выбран вариант принятия закона Челябинской области «Об условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или в муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута», так как при реализации органами местного самоуправления полномочий по регулированию условий размещения нестационарных торговых объектов сохранится разнородная правоприменительная практика и риски ограничения конкуренции.

**6. Группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| Группа участников общественных  отношений | Оценка количества участников общественных отношений |
| 1. Индивидуальные предприниматели или юридические лица, претендующие на получение права на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или в муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена  2. Орган исполнительной власти Челябинской области, уполномоченный на распоряжение земельными участками, находящимися в государственной собственности Челябинской области  3. Исполнительные органы местного самоуправления, уполномоченные на распоряжение земельными участками, находящимися в государственной собственности, землями или земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена  4. Представительные органы местного самоуправления, в компетенции которых находится принятие решений об установлении порядка определения размеров платы за размещение нестационарных торговых объектов | 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства с основным кодом деятельности по ОКВЭД [47.8 «Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках](https://rmsp.nalog.ru/static/tree2.html?inp=okved1&tree=RSMP_OKVED_1&treeKind=LINKED&aver=1.32.4&sver=4.30.0&pageStyle=RSMP)» - 2271.\*  Однако, фактически хозяйствующих субъектов, претендующие на получение права на размещение нестационарных торговых объектов, может быть несколько больше, так как при регистрации в налоговых инспекциях в качестве основного вида деятельности может быть указан иной вид деятельности.  Для сравнения: в схеме размещения НТО г. Челябинска – 1830 объектов, Магнитогорска – 855, Миасса – 213, Златоуста – 323, Копейска – 82, Карабаша – 13.  2. Министерство имущества Челябинской области  3. 15 исполнительных органов местного самоуправления городских округов, 27 исполнительных органов местного самоуправления муниципальных районов, 27 исполнительных органов местного самоуправления городских поселений.\*\*  4. 15 представительных органов местного самоуправления городских округов, 27 представительных органов местного самоуправления муниципальных районов.\*\* |
| Источники данных:  \*Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области  \*\* Законодательство Челябинской области об административно-территориальном делении Челябинской области. | |

**7. Изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| Индивидуальные предприниматели или юридические лица, претендующие на получение права размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или в муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | Проект закона не содержит положений, предусматривающих введение новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности. Напротив, законопроектом устанавливается возможность субъектов предпринимательской деятельности получить право на размещение нестационарного торгового объекта, а также гарантии прав добросовестных хозяйствующих субъектов на заключение договоров на новый срок. |

**8. Оценка расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью осуществления обязанностей либо соблюдением запретов и ограничений при их изменении**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание изменения обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание и оценка видов доходов (расходов) |
| Индивидуальные предприниматели или юридические лица, претендующие на получение права размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или в муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | Проект закона не содержит положений, предусматривающих введение новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности. | Не повлечет расходов субъектов предпринимательской деятельности. |

**9. Риски возникновения негативных последствий при решении проблемы предложенным вариантом правового регулирования, а также описание методов контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Риски возникновения негативных последствий при решении проблемы предложенным вариантом правового регулирования | Оценки вероятности возникновения негативных последствий | Методы контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования | Степень контроля рисков |
| Риск изменения условий размещения в случае принятия Федерального закона, регулирующего организацию нестационарной торговли. | Высокая в связи с внесением Правительством РФ в ГД РФ проекта  № 601732-7. | Мониторинг правоприменения Закона области со стороны Законодательного Собрания Челябинской области.  Разъяснительная работа с органами местного самоуправления.  Общественный контроль | Низкая степень контроля риска |

**10. Справка о проведении публичных консультаций**

Полные электронные адреса размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: официальный сайт Законодательного Собрания Челябинской области <https://www.zs74.ru/ob-usloviyah-razmeshcheniya-nestacionarnyh-torgovyh-obektov-na-zemlyah-ili-zemelnyh-uchastkah>; интернет-портал для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Челябинской области <http://regulation.gov74.ru/projects#npa=7253>

Срок проведения публичных консультаций: с 13 августа по 26 августа

Участники публичных консультаций: 9 участников ( в т.ч. 6 членов рабочей группы, Администрация Миасса и Челябинска, общественная организация «Магнитка-бизнес»)

Всего замечаний и предложений - 39, из них учтено полностью - 7, учтено частично – 12.

**Контактная информация разработчика проекта:**

**Ф.И.О.** Захаров Константин Юрьевич

**Должность** депутат Законодательного Собрания Челябинской области, заместитель председателя Законодательного Собрания Челябинской области

**Телефон** (351) 239-25-83, 239-87-02 **адрес электронной почты** [lea@zs74.ru](mailto:lea@zs74.ru)

Депутат Законодательного Собрания

Челябинской области К.Ю. Захаров