**Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия**

**1. Общие сведения**

**Наименование проекта** проект закона Челябинской области

**Разработчики проекта** депутаты Законодательного Собрания Челябинской области Журавлев А.Л., Захаров К.Ю., Мякуш В.В.

**Основание для разработки проекта** в соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания).

**Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта** по истечении 10 дней со дня официального опубликования

**Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта** высокая

**Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия** проект содержит положения, устанавливающие новые запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности

**2 Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования, оценка негативных эффектов, связанных с указанной проблемой**

**Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования** Объекты общественного питания, торгующие алкогольной продукцией, в том числе в ночное время, расположенные в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях создают условия для нарушения общественного порядка на прилегающих к домам территориях, во дворах и детских площадках гражданами, приобретающими алкоголь, а также нарушения покоя граждан и тишины, а также для увеличения потребления алкоголя в ночное время.

Одним из инструментов борьбы с так называемыми «наливайками» является законодательное регулирование условий оказания услуг общественного питания, при которых предпринимателям, продающим под прикрытием общепита алкоголь, будет экономически невыгодно арендовать большие площади в многоквартирных домах и будет способствовать перепрофилированию таких помещений в магазины шаговой доступности или объекты общепита без продажи алкоголя.

**Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения**

Отсутствие ограничений розничной продажи алкогольной продукции способствует увеличению потребления алкоголя среди населения, в том числе в ночное время, увеличению числа правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, и нарушения правил, установленных Жилищным кодексом РФ

**3. Цели правового регулирования**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание целей предлагаемого правового регулирования, их соотношение  с проблемой | Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих площадь зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, и на прилегающих к ним территориях, на территории Челябинской области имеет целью прекратить продажу алкогольной продукции, в том числе в ночное время, и обеспечить соблюдение общественного порядка во дворах и на прилегающих территориях, а также правил, установленных Жилищным кодексом РФ. | После вступления в силу Закона |

**4. Описание предлагаемого варианта правового регулирования и иных возможных вариантов решения проблемы**

**Описание предлагаемого варианта правового регулирования** Принятие закона Челябинской закона позволит совершенствовать государственное регулирование розничной продажи алкогольной продукции, установить ограничения на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Челябинской области, что, в свою очередь, будет способствовать снижению уровня доступности и масштабов потребления алкогольной продукции, защите прав и законных интересов граждан.

Проектом предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих площадь зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, и на прилегающих к ним территориях

**Описание иных вариантов решения проблемы** отсутствуют

**Обоснование выбора предлагаемого варианта правового регулирования**

Анализ опыта субъектов Российской Федерации, вводивших ограничение продажи алкогольной продукции на территориях субъектов РФ показал снижение правонарушений с участием лиц, находящихся в состоянии алкогольного опьянения

**5. Группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| Группа участников общественных  отношений | Оценка количества участников общественных отношений |
| Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, на территории Челябинской области | По данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в Челябинской области зарегистрировано 179 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность баров, и 309 субъектов – рестораны и кафе. |

**6. Новые полномочия органов государственной власти Челябинской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование новых или изменяемых полномочий органов государственной власти Челябинской области | Порядок реализации | Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| Нет | нет | нет |

**7. Оценка расходов (доходов) областного бюджета**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование новых или изменяемых полномочий органов государственной власти Челябинской области | Качественное описание расходов (доходов) областного бюджета (единовременные расходы, периодические расходы, возможные доходы) | Количественная оценка расходов (доходов) областного бюджета |
| Нет | Не потребуется | Не потребуется |

**8. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, на территории Челябинской области | Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании  услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, на территории Челябинской области |

**9. Оценка расходов (недополученных доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью осуществления обязанностей либо соблюдением запретов и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание и оценка видов доходов (расходов) |
| Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, на территории Челябинской области | Установление запрета  розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, на территории Челябинской области | Оценить расходы (недополученные доходы) субъектов предпринимательской деятельности не представляется возможным. |

**10. Риски возникновения негативных последствий при решении проблемы предложенным вариантом правового регулирования, а также описание методов контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Риски возникновения негативных последствий при решении проблемы предложенным вариантом правового регулирования | Оценки вероятности возникновения негативных последствий | Методы контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования | Степень контроля рисков |
| Риск уменьшения доходов в связи с прекращением продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров; перепрофилирование баров на оказание других услуг общественного питания | Средняя | Общественный контроль Мониторинг правоприменения закона.  Мониторинг правонарушений правоохранительными органами | Низкая |

**11. Справка о проведении публичных консультаций**

**Полные электронные адреса размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**: <https://zs74.ru/o-vnesenii-izmeneniy-v-zakon-chelyabinskoy-oblasti-o-gosudarstvennom-regulirovanii-proizvodstva-i>

<http://regulation.gov74.ru/projects#npa=7280>

**Срок проведения публичных консультаций**: 29.04.2020–29.05.2020

**Участники публичных консультаций**: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области, ЧРО ООО «Деловая Россия», Сухоногова З.Г., Вахитов И.Г., Горелов С.М., Белешова А.В., Решетов А.В., члены Общественного совета при Законодательном Собрании Челябинской области по предпринимательству и инвестиционной деятельности; Ермаков С.В., член Совета ЮУТПП, ЧРОО «Союз промышленников и предпринимателей», ООО «ОГОНЬВОДА», ИП Карманаев «Crafthouse», НП «Союз пивоваров Южного Урала» (И.А. Ройтенберг), ЧОО ООО МиСП «Опора России», Филичкин С.В., член Общественной палаты Челябинской области

**Сведения о замечаниях и предложениях участников публичных консультаций**:

Всего замечаний и предложений 6; из них отклонено 2, учтено полностью 2, частично учтено 2.

**Контактная информация разработчика проекта:**

**Ф.И.О.** Захаров К.Ю., Мякуш В.В., Журавлев А.Л.

**Должность** депутаты Законодательного Собрания Челябинской области

**Телефон** 8(351)239-25-80 **адрес электронной почты** [muravyova@zs74.ru](mailto:muravyova@zs74.ru)

Депутат Законодательного Собрания

Челябинской области К.Ю. Захаров

«29» мая 2020 г.